

## Maior recicladora de garrafas pet do Paraná inaugura fábrica de big bags na Índia



Inauguração da empresa brasileira Packem contou com a presença do governador Ratinho Junior em Ahmedabad. Foto: Jonathan Campos/Secom

O governador Carlos Massa Ratinho Junior participou nesta terça-feira (16), em Ahmedabad, na Índia, da inauguração da fábrica de big bags da empresa brasileira Packem. A expansão da companhia, que conta com uma planta recém-inaugurada em Curitiba, reforça o intercâmbio tecnológico entre o Paraná e o país asiático. A nova fábrica indiana da empresa é fruto de uma parceria da Packem com a companhia local Umasree Textplast. Com isso, a planta vai introduzir no mercado da Índia a tecnologia de reciclagem de big bags 100% reciclados de ponta a ponta. As big bags são grandes embalagens flexíveis usadas para transporte ou armazenamento de produtos em pó, a granel ou líquidos, como fertilizantes, alimentos, minérios ou sementes.

“É um grande orgulho vir para a Índia trazer esta tecnologia que é uma referência mundial no cuidado com o meio ambiente e que já vem sendo aplicada no Paraná. Este tipo de investimento é importante para a troca de tecnologia entre os dois países e também para compartilhar experiências sustentáveis que possam ajudar o planeta como um todo. Há anos o Paraná vem sendo reconhecido como o estado líder em inovação e sustentabilidade no Brasil e é uma honra compartilhar este modelo”, afirmou Ratinho Junior.

A planta deve gerar 700 empregos diretos na unidade de Ahmedabad e outros 5 mil indiretos. A fábrica vai usar como matéria prima materiais recicláveis de garrafas pet e de big bags usadas para produzir novas big bags.

**ECONOMIA CIRCULAR** – O conceito é o mesmo da unidade recém-inaugurada da Packem em Curitiba, que tem capacidade para ser a maior recicladora de garrafas pet do Paraná, com potencial para reciclar 1,2 bilhão de garrafas por ano. O investimento da empresa na planta paranaense em todas as suas fases de implantação é de R\$ 75 milhões.

Página 4

## Abertas inscrições para cursos gratuitos de Corte e Escova e de Comunicação Aplicada a Vendas

Para quem está buscando por qualificação profissional, a Prefeitura de São José dos Pinhais, por meio da Secretaria de Trabalho, Emprego e Economia Solidária (Setrab), está com inscrições abertas para dois cursos gratuitos: de Corte e Escova e de Comunicação Assertiva Aplicada a Vendas.

### Como se inscrever?

Os interessados devem comparecer ao Centro de Qualificação e Capacitação de São José dos Pinhais, localizado na Avenida das Américas, nº 1.500/1.420 – São Cristóvão, portando os seguintes documentos:

RG e CPF; Comprovante de residência; Carteira de trabalho.

Menores de idade devem estar acompanhados dos pais e/ou responsáveis legais. Os cursos serão ofertados no próprio Centro de Qualificação e Capacitação.



## Pinhais lança Campanha do Agasalho 2024 para aquecer quem mais precisa



Começou nesta terça-feira (16) a Campanha do Agasalho 2024. Com o objetivo de aquecer o inverno das famílias que mais precisam, a Prefeitura de Pinhais, por meio da Secretaria de Assistência Social (Semas), vai arrecadar roupas, cobertores, calçados e demais itens de vestuário. As doações podem ser feitas por meio das caixas da campanha espalhadas por toda a cidade, em mais de 120 pontos de coleta, incluindo os prédios públicos e estabelecimentos parceiros.

A prefeitura vem superando o número de doações a cada ano. Em 2023, foram mais de 65 mil peças de roupas entregues à população atendida pela Semas. Além dos itens de vestuário, mais de 700 cobertores, 2.577 calçados, 2.580 lençóis e 800 roupões novos foram arrecadados. A solidariedade dos doadores e apoiadores chegou a mais de 1.500 famílias que puderam se beneficiar durante o período mais frio do ano.

PELO PARANÁ

ADIPR  
Associação dos Jornais e Periódicos do Paraná

## Com nova unidade no Boqueirão, Prefeitura de Curitiba chega a 235 CMEIs na cidade

Com a inauguração do Centro Municipal de Educação Infantil (CMEI) Maria Amélia de Assunção (Rua Pastor Antônio Polito, 2.490 - Boqueirão), a Prefeitura de Curitiba chega a 235 creches públicas, 30 delas colocadas em funcionamento pela atual gestão. A entrega foi feita nesta terça-feira (16/4), pelo prefeito Rafael Greca. São atendidas na unidade 64 crianças de 0 a 3 anos. “Destaco a importância da educação infantil e do letramento, este é mais um importante espaço que faz da nossa Curitiba uma cidade inteligente e educadora”, disse o prefeito. Em Curitiba, 56 mil crianças de 0 a 5 anos de idade são atendidas na Educação Infantil municipal, 14 mil a mais que no início da gestão, em 2017.

## Encerramento de mandato

O TCE-PR disponibiliza, em seu portal na Internet, uma versão atualizada do Manual de Encerramento de Mandato, destinado a orientar os prefeitos dos 399 municípios paranaenses, que estão encerrando suas atuais gestões em 2024. O documento, disponível na aba Jurisdição-

nados do portal, foi elaborado pela Escola de Gestão Pública (EGP).

Página 2



Editais página 3



# Metrópole PINHAIS



## Abril Azul: Pinhais sedia palestra sobre neurociência e TEA nesta sexta (19)

Família Brito Sales faz apresentação em evento aberto à comunidade, no Cenforpe. Inscrições são gratuitas, pela internet

Na próxima sexta-feira (19) a Prefeitura de Pinhais, sob a organização do Conselho Municipal dos Direitos da Pessoa com Deficiência (CMDPCD), promove a palestra "Neurociência e TEA: O que é preciso saber", em alusão ao mês do Dia Internacional de Conscientização sobre o Autismo, com Nicolas Brito Sales e família. O evento é aberto à comunidade, das 19h às 21h, no auditório do Cenforpe. Para participar, é necessário se inscrever gratuitamente pelo link.

A Família Brito Sales, desde 2011, leva conscientização e informação científica a milhões de pessoas. Diante disso, Nicolas, Anita e Alexander são os convidados de honra para conversar com a comunidade a respeito do transtorno do espectro do autismo. Eles abordarão a neurociência, a família e a vida da pessoa com autismo.

### Abril Azul em Pinhais

O Dia Mundial da Conscientização do Autismo, 2 de abril, foi criado pela Organização das Nações Unidas (ONU), no ano de 2007. Essa data foi escolhida com o objetivo de levar informação à população para reduzir a discriminação e o preconceito contra os indivíduos que apresentam o Transtorno do Espectro Autista (TEA). Em Pinhais, a Lei nº 1801/2017 instituiu a Semana de Conscientização sobre o Transtorno do Espectro Autista, no âmbito municipal. Diante disso, diversas ações são promovidas pelo poder público e sociedade civil organizada, com fins informativos e de sensibilização.

No dia 24 de abril, a roda de conversa "Diálogos de Cidadania: Sensibilização Sobre Direitos do Autista" será realizada com os moradores de Pinhais no Cras Norte, localizado no Jardim Amélia. O evento acontece às 14h.

## Quase 2 mil doses de vacina contra a influenza são aplicadas durante o Dia D

A ação de mobilização social da 26ª Campanha Nacional de Vacinação contra Influenza foi promovida em todas as Unidades de Saúde da Família de Pinhais

No último sábado, 13 de abril, foi promovido o Dia D de mobilização social da 26ª Campanha Nacional de Vacinação contra Influenza. A iniciativa foi promovida em todas as Unidades de Saúde da Família (USFs) de Pinhais. Também estiveram disponíveis serviços como aferição de pressão, aplicação de outras vacinas, coleta de exames preventivos e agendamentos de mamografias. Somente durante o Dia D, foram aplicadas 1.826 doses de vacina contra a influenza.

A moradora do bairro Atuba, Marilda de Fátima de Oliveira Caetano, aproveitou o sábado para se vacinar. "Tenho 69 anos e sou muito ativa, eu gosto muito de viver, por isso levo a saúde muito a sério, com atividades físicas, vacinas em dia. Tomei só a da gripe porque era a única que faltava, as outras estão certinhas. No sábado fica mais prático porque durante a semana é uma correria, então é bom quando temos a oportunidade de vir fim de semana", comenta.

E a campanha continua até o dia 31 de maio em todas as USFs de Pinhais. Importante destacar que os grupos prioritários para a vacinação são:

- Crianças de 6 meses a menores de 6 anos de idade (5 anos, 11 meses e 29 dias); todas as crianças que receberam pelo menos uma dose da vacina influenza em anos anteriores, devem receber apenas uma dose em 2024. Para a população indígena e pessoas com comorbidade, a vacina está indicada para crian-

### Mesa-redonda sobre o autismo

Na última sexta-feira (12) uma mesa-redonda em alusão ao mês do autismo foi organizada pelo CMDPCD. O encontro se deu no auditório da Secretaria de Educação (Semed) e contou com as palestras das especialistas Simone Alves Plardi e Gabriela Ribeiro. Voltado aos servidores municipais, o objetivo foi discutir de forma interdisciplinar as questões que envolvem o tema.

Também estiveram presentes na ação a prefeita Rosa Maria, a secretária de Educação, Andrea Franceschini, a equipe da Gerência de Educação Especial e Inclusão Educacional da Semed, o secretário de Cultura, Esporte e Lazer, Bruno Sítima, a secretária de Assistência Social, Rosângela Batista, além dos membros do CMDPCD.

"Essa é uma discussão intersetorial. Não deve ser discutida apenas na Educação Especial, extrapola de forma dinâmica, pois uma cidade precisa cuidar, e para cuidar bem precisa conhecer mais. É nossa obrigação conhecer os direitos para melhor implementarmos as políticas públicas. Porque, de fato, nós precisamos olhar com empatia, generosidade, com respeito e, acima de tudo, com responsabilidade que nos cabe enquanto servidores e servidoras do setor público", afirmou a prefeita Rosa Maria.

### Histórias que incluem

No dia 13 de abril (sábado), a Secretaria de Cultura, Esporte e Lazer (Semel) realizou mais uma edição do Histórias que Incluir, no Ginásio Poliesportivo Tancredo de Almeida Neves. Com um novo nome, este projeto pretende am-

pliar ainda mais o atendimento qualitativo de inclusão realizado pelas equipes da prefeitura.

O evento é destinado ao protagonismo das famílias atípicas, que possuem crianças e jovens com TEA e diversos tipos de deficiência. Para mais informações sobre os próximos eventos, acesse as redes sociais da Semel ou entre em contato pelo telefone: (41) 99234-3574.

### Blitz educativa

Na manhã do dia 2 de abril, a Prefeitura de Pinhais, por meio das Secretarias de Cultura, Esporte e Lazer (Semel) e de Segurança e Trânsito (Seset), em parceria com a Associação de Famílias Autistas de Pinhais (Afapi) e o Conselho Municipal dos Direitos da Pessoa com Deficiência (CMDPCD), promoveu uma blitz educativa, em virtude do Dia Mundial de Conscientização do Autismo.

Vestidos de azul, em razão da cor da campanha, os integrantes da ação realizaram a entrega de material informativo e prestaram orientações às pessoas no trânsito, na Av. Camilo de Lellis, Centro de Pinhais. A iniciativa tem por objetivo a prevenção e o combate ao preconceito contra as pessoas do Transtorno do Espectro Autista (TEA), condição que afeta uma em cada 100 crianças em todo o mundo, segundo informações da Organização Mundial de Saúde (OMS).

### Serviço

Palestra "Neurociência e TEA: O que é preciso saber" - Data: 19 de abril (sexta-feira)

Horário: 19h às 21h - Local: Cenforpe (Av. Irai, 696, bairro Weissópolis) - Inscrições gratuitas, pelo link: <https://www.sympla.com.br/evento/neurociencia-e-tea-o-que-e-preciso-saber/2372826>



ças de 6 meses a menores de 9 anos de idade.

- Crianças de 6 meses a menores de 9 anos de idade, que serão vacinadas pela primeira vez, deve ser considerado o esquema de duas doses com intervalo de 30 dias entre a administração.

- Trabalhadores de Saúde, gestantes, puérperas, professores do ensino básico e superior, povos indígenas, quilombolas, idosos com 60 anos ou mais de idade, profissionais das forças de segurança e salvamento, profissionais das forças armadas, pessoas com doenças crônicas não transmissíveis e outras condições clínicas especiais independentemente da idade, pessoas com

deficiência permanente, caminhoneiros, trabalhadores de transporte coletivo rodoviário de passageiros urbanos e de longo curso, trabalhadores portuários, pessoas em situação de rua, população privada de liberdade e funcionários do sistema de privação de liberdade, adolescentes e jovens de 12 a 21 anos de idade sob medidas socioeducativas.

### Serviço

A campanha segue até 31 de maio em todas as USFs, conforme horário das salas de vacina: USFs: Tarumã, Esplanada, Vila Amélia, Jardim Karla e Pernetá (8h às 16h30). USFs: Weissópolis, Vargem Grande, Maria Antonieta, Ana Nery, Tebas e Perdizes (8h às 18h30).

PELO PARANÁ

ADIPR  
Associação dos Jornais e Portais do Paraná

### Encerramento de mandato

O TCE-PR disponibiliza, em seu portal na Internet, uma versão atualizada do Manual de Encerramento de Mandato, destinado a orientar os prefeitos dos 399 municípios paranaenses, que estão encerrando suas atuais gestões em 2024. O documento, disponível na aba Jurisdicionados do portal, foi elaborado pela Escola de Gestão Pública (EGP), com conteúdo fornecido pelas unidades técnicas do tribunal.

### Exporta Paraná

Estão abertas até 13 de maio as inscrições para o Exporta Paraná 2024 – programa do Centro Internacional de Negócios da Federação das Indústrias do Paraná (CIN/PR) que visa capacitar industriais paranaenses para a exportação de produtos acabados. São seis meses de preparação para quem vai iniciar suas atividades no mercado internacional.

### Exporta Paraná II

Para participar do Exporta Paraná 2024 é preciso preencher o formulário (site da Fiep) de adesão até dia 13 de maio. O início do projeto está previsto para junho. As ações de preparação/consultorias serão online, pela plataforma Microsoft Teams. A programação completa está disponível no endereço eletrônico: <https://www.fiepr.org.br>.

### Apras

Os produtos da Coopavel, Lar, Copacol e C. Vale e outras 10 cooperativas vão participar da ExpoApra entre os dias 16 a 18 de abril no Centro de Convenções ExpoTrade, em Pinhais, na região metropolitana de Curitiba. A exposição é organizada pela Associação Paranaense de Supermercados que espera movimentar mais de R\$ 600 milhões em negócios.

### Expansão

Líder global em serviços de tecnologia e maior multinacional da Índia, o grupo Tata Consultancy Services (TCS) anunciou a expansão da operação em Londrina com ampliação de seu Delivery Center. O anúncio foi feito em Nova Delhi, onde o governador Ratinho Junior foi recebido pelo CEO da TCS, Krithi Krithivasan, e executivos da companhia em missão oficial do Governo do Paraná à Índia.

### Expansão II

Com a expansão serão criadas 1,6 mil novas vagas de emprego na unidade de Londrina. Com isso, o centro de entregas na segunda maior cidade paranaense vai chegar à marca de 3 mil colaboradores, com uma meta de alcançar 5 mil nos próximos anos. A expectativa é que o incremento na economia da cidade seja de R\$ 160 milhões por ano.

### Licença médica

O prefeito de Castro, Álvaro Telles (União Brasil) vai se afastar do cargo para tratamento de saúde. Telles ficará afastado, segundo a prefeitura, pelos próximos quatro meses para uma cirurgia vascular de correção de aneurisma na aorta. O afastamento se inicia na quarta-feira (17), e o cargo passará a ser exercido pelo presidente da Câmara de Vereadores, Neto Fadel (Patriotas).

### Não gostei

A movimentação do governador Ronaldo Caiado (União Brasil-Brasil) para 2026 tem irritado o ex-presidente Jair Bolsonaro (PL). Segundo Lauro Jardim, Bolsonaro acredita que ainda conseguirá reverter sua inelegibilidade e se queixa que Caiado atua como se ele fosse "carta fora do baralho".

### Universidades

O deputado Felipe Francischini (União Brasil), relator do projeto de lei que prevê o desmembramento da Universidade Federal da Fronteira Sul, deu parecer favorável à proposta do deputado Filipe Barros (PL). O projeto propõe que o campus da UFFS no Paraná venha formar a Universidade Federal do Iguaçu, abrangendo as unidades de Laranjeiras do Sul e Realeza. Hoje, a reitoria fica no campus de Chapecó (SC).

### Ampliação

"A Universidade Federal do Iguaçu será de abrangência das regiões Sudoeste, Centro Sul e Oeste do Paraná e com sede em Laranjeiras do Sul. Poderemos ampliar cursos nos campi, como por exemplo medicina, engenharias, farmácia, enfermagem, pedagogia e ciência da computação, entre outros que fazem parte da demanda regional", explica o deputado Filipe Barros.

### Restaurantes

As prefeituras de Palmas, Pato Branco e Toledo vão abrir licitação para a construção de restaurantes populares. Em Pato Branco, o investimento é de R\$ 4,8 milhões, em Palmas, a prefeitura desapropriou uma área por R\$ 1 milhão, e em Toledo, a Câmara de Vereadores aprovou a proposta.

Coluna publicada simultaneamente em 20 jornais e portais associados. Saiba mais em [www.adipr.com.br](http://www.adipr.com.br).

www.metroplejournal.com.br

# Metrópole JORNAL

CURITIBA / PR - EDITAL CENTER LTDA

CNPJ nº 04.150.383/0001-35

Diretor Comercial: Maurício Moisson

Avenida Cândido de Abreu, nº 660 - Conj 201 Edifício Palladian  
Centro Cívico - CEP 80530-000 - Curitiba/PR - Fones: (41) 3024-6766Email: [cia@ctbametrople.com.br](mailto:cia@ctbametrople.com.br)

São José dos Pinhais / PR - Fones: 41 98868-2569 WhatsApp

Email: [adm.metrople@hotmail.com](mailto:adm.metrople@hotmail.com)

Contato Redação:

e-mail: [lustosa18@gmail.com](mailto:lustosa18@gmail.com)

Filiado: Sindicato das Empresas de Jornais

e Revistas do Estado do Paraná

ADIPR  
Associação dos Jornais e Portais do Paraná

Filiado à ADIPR – Associação dos Jornais e Portais do Paraná

Representante em Santa Catarina, Paraná, São Paulo,

Rio de Janeiro e Brasília: Merconet ADIPR

Ricardo Takiguti (41) 98405-2344

As matérias opinativas que venham assinadas,

não expressam necessariamente a opinião do jornal



\_\_\_\_\_



**Metrópole** Governo Estadual

**Inauguração da empresa brasileira Packem contou com a presença do governador Ratinho Junior em Ahmedabad. Companhia faz reciclagem de ponta a ponta para produzir grandes embalagens flexíveis.**

# Maior recicladora de garrafas pet do Paraná inaugura fábrica de big bags na Índia



Foto: Jonathan Campos/Sum

O governador Carlos Mas- sa Ratinho Junior participou nesta terça-feira (16), em Ahmedabad, na Índia, da inauguração da fábrica de big bags da empresa brasileira Packem. A expansão da companhia, que conta com uma planta recém-inaugurada em Curitiba, reforça o intercâmbio tecnológico entre o Paraná e o país asiático.

A nova fábrica indiana da empresa é fruto de uma parceria da Packem com a companhia local Umasree Textplast. Com isso, a planta vai introduzir no mercado da Índia a tecnologia de reciclagem de big bags 100% reciclados de ponta a ponta. As big bags são grandes embalagens flexíveis usadas para transporte ou armazenamento de produtos em pó, a granel ou líquidos, como fertilizantes, alimentos, minérios ou sementes.

“É um grande orgulho vir para a Índia trazer esta tecnologia que é uma referência mundial no cuidado com o meio ambiente e que já vem sendo aplicada no Paraná. Este tipo de investimento é importante para a troca de tecnologia entre os dois países e também para compartilhar experiências sustentáveis que possam ajudar o planeta como um todo. Há anos o Paraná vem sendo reconhecido como o estado líder em inovação e sustentabilidade no Brasil e

é uma honra compartilhar este modelo”, afirmou Ratinho Junior.

A planta deve gerar 700 empregos diretos na unidade de Ahmedabad e outros 5 mil indiretos. A fábrica vai usar como matéria prima materiais recicláveis de garrafas pet e de big bags usadas para produzir novas big bags.

## ECONOMIA CIRCULAR

O conceito é o mesmo da unidade recém-inaugurada da Packem em Curitiba, que tem capacidade para ser a maior recicladora de garrafas pet do Paraná, com potencial para reciclar 1,2 bilhão de garrafas por ano. O investimento da empresa na planta paranaense em todas as suas fases de implantação é de R\$ 75 milhões.

“Sabemos o grande problema que o lixo plástico representa ao planeta, por isso nos debruçamos em pesquisa para criar um material totalmente sustentável. Por isso trabalhamos com todos os elos dessa cadeia, desde a captação do material até a produção final. Hoje fazemos uma big bag reciclando 120 garrafas de plástico. Esperamos que essa iniciativa incentive outros projetos de economia circular e sustentabilidade, eliminando o plástico virgem das operações”, afirmou o CEO da Packem no Brasil, Lázaro Eduardo dos Santos Neto.

Além da propagação do modelo paranaense de sustentabilidade pelo mundo, a inauguração da empresa na Índia também tem potencial de reforçar projetos inovadores no Estado. “Quando uma empresa que tem sede no Paraná se instala fora do Brasil, ela gera dividendo para a matriz, que tendem a ser investidos novamente em pesquisa e desenvolvimento. Isso gera novos produtos, fomenta a inovação no nosso Estado e pode proporcionar ainda mais investimentos”, afirmou o diretor-presidente da Invest Paraná, Eduardo Bekin.

## ÍNDIA

A missão paranaense na Índia, iniciada no dia 11 de abril, também teve como resultado a confirmação do investimento do grupo Tata Consultancy Services (TCS), líder global em serviços de tecnologia, na expansão da sua operação em Londrina, no Norte do Paraná. A ampliação do Delivey Center da empresa no Paraná vai criar 1,6 mil novas vagas de emprego.

Durante a viagem, o governador Ratinho Junior também apresentou os potenciais econômicos do Paraná à Confederação da Indústria Indiana (CII), que representa 300 mil entidades empresariais, e assinou um memorando de entendimento com o Centro de Desenvolvimento de Computação Avançada (C-DAC) para trazer tecnologia de computadores de alto desempenho para acelerar pesquisas científicas nas universidades estaduais.



## Darci Piana destaca importância do setor supermercadista para economia na ExpoApras 2024

**Com 5,9 mil estabelecimentos, o setor supermercadista paranaense de R\$ 69 bilhões em 2022, 9,9% do faturamento do setor no Brasil. O governador em exercício lembrou que muitos supermercados estão fazendo grandes investimentos no Paraná e contribuindo para o crescimento da economia.**

O governador em exercício Darci Piana participou, nesta terça-feira (16), da abertura da ExpoApras 2024, a maior feira do setor supermercadista do Paraná e uma das maiores do Brasil. Piana destacou a importância do setor, que conta com cerca de 5,9 mil estabelecimentos e gera aproximadamente 200 mil empregos no Estado.

“O setor é responsável por uma boa fatia do PIB brasileiro e gera milhares de empregos no Paraná. Os mercados, independente do porte, estão presentes em todos os lugares, e muitas empresas estão fazendo grandes investimentos no Estado, ajudando o Paraná a crescer e evoluir. Nós somos o supermercado do mundo, por isso estamos juntos nesse crescimento, que beneficia o Estado e o País”, disse o governador em exercício.

Realizado no Exportrade Pinhais, na Região Metropolitana de Curitiba, o evento é promovido pela Associação Paranaense de Supermercados (Apras) e segue até esta quinta-feira (18). A expectativa é receber um público de 65 mil visitantes e movimentar R\$ 800 milhões em negócios. São mais de 450 marcas expositoras, além de uma série de palestras e lançamentos para o setor varejista.

O presidente da Apras, Carlos Beal, destacou que a ExpoApras é um evento fundamental para o setor varejista, pois oferece uma série de inovações e diversas oportunidades de negócios. “Um dos principais intuitos da feira é qualificar o pequeno varejista, trazer conhecimento e relacionamento. Mas o maior foco é fechar negócios. Os espaços de showroom estão dando lugar às salas de negócios, para que os pequenos possam levar inovação, tendências e bons preços para poder atender melhor os seus clientes”, disse.

O setor supermercadista paranaense teve um faturamento de R\$ 69 bilhões em 2022, 9,9% do faturamento do setor no Brasil. Em todo o País, são 40 milhões de clientes frequentando diariamente as cerca de 414 mil lojas



Foto: Darci Piana/ABRAS

brasileiras – 2,7 milhões delas no Paraná. O setor fechou 2023 com um faturamento de R\$ 1 trilhão, cerca de 9% de todo o PIB nacional.

Com participantes de todo o Brasil e também de outros países, como a Argentina, a feira também ajuda a movimentar a economia de Pinhais. “Um evento desse porte demonstra que Pinhais está preparada para receber grandes eventos, que incrementam a economia. É um momento muito especial receber a maior feira do varejo do Paraná”, destacou a prefeita Rosa Maria.

## ESPAÇOS

Em parceria com a Ocepar, pequenas cooperativas paranaenses, beneficiadas pelo programa Coopera Paraná, contam com espaços de exposição na feira. Uma delas é a Cooperativa Agrofamiliar Solidária (Coofamel), que representa cerca de 150 produtores de mel do Oeste do Paraná, que tem o reconhecimento de Indicação Geográfica.

A Ceasa Paraná, responsável pelo abastecimento de boa parte das frutas, legumes e verduras comercializados pelos supermercados paranaenses, também está presente no evento. “Os hortifrutigranjeiros representam de 8% a 15% das vendas dos supermercados, por isso é importante a presença dos nossos comerciantes nessa feira”, explicou o presidente da Ceasa-PR, Éder Bublitz. “A Ceasa está se renovando, crescendo em comercialização e infraestrutura, então é importante que os supermercadistas conheçam essa modernização”.

## PRESENCAS

Participaram da solenidade os secretários estaduais da Justiça e Cidadania, Santin Roveda; e da Mulher, Igualdade Racial e Pessoa Idosa, Leandre Dal Ponte; os presidentes da Associação Brasileira de Supermercados (Abras), João Galassi; da Ocepar, José Roberto Ricken; da Fiep, Edson Vasconcelos; e da Fercomércio/PR, Ari Faria Bittencourt; o superintendente do Sebrae/PR, Vitor Tioqueta; e a deputada estadual Marli Paulino.





# RENAULT

# RENAULT



## RENAULT

COMEMORAÇÃO DE 25 ANOS DE PRODUÇÃO, REVELAÇÃO GLOBAL DO KARDIAN E ANÚNCIO DE INVESTIMENTO MARCAM O ANO DE 2023 DA RENAULT DO BRASIL

• Revelação global do Kardian, um B-SUV completamente novo, que será lançado no início de 2024 com a nova plataforma modular do Renault Group, novo motor 1.0 turbo e novo câmbio de dupla embreagem

• Lançamento de um ciclo de investimento de R\$ 2 bilhões anunciado para a produção de um C-SUV completamente novo

• Ampliação da gama 100% elétrica com o lançamento do Megane E-Tech e da nova geração do Kango e E-Tech

• Inauguração do Renault Design Center Latam no Complexo Ayrton Senna com modernas instalações

• Inauguração do Memorial Renault no Complexo Ayrton Senna, espaço com veículos emblemáticos

• Primeira fabricante a ser autoproduzida de 100% da energia elétrica utilizada de origem fotovoltaica, limpa e renovável

• Segunda edição do E-Tech Days, um grande seminário de eletrificação, soluções de mobilidade e ESG

• 30 prêmios de produto e institucional ao longo de 2023

• 2023 marcou os 85 anos de produção da Renault no Brasil e o início de uma nova era. Com duas fábricas dedicadas à produção de carros de passeio e veículos comerciais leves, o Complexo Ayrton Senna (CAS), em São José dos Pinhais (PR), emprega 5.300 colaboradores e já produziu mais de 3,5 milhões de veículos, atingindo sucesso tanto no mercado local como internacional. Com o anúncio do Renault International Game Plan 2027, o novo plano estratégico do Grupo, o CAS vai produzir dois novos veículos, o Renault Kardian e um novo SUV do segmento C. Os investimentos em 2021 a 2023 somam R\$ 5,1 bilhões, prova da confiança da Renault no Brasil.

O Kardian será o primeiro veículo com a nova identidade visual da Renault produzida no Brasil dando continuidade à mudança de posicionamento da marca iniciada com o lançamento do Megane E-Tech, que foi o primeiro veículo da fase Renovation no país, que é a segunda fase do plano estratégico mundial Renault/Group.

Além do lançamento do Megane E-Tech, a Renault ampliou a oferta de veículos 100% elétricos no Brasil com o novo Kango E-Tech. Além disso, a Renault e a Mobilize também firmaram uma parceria para a utilização de táxis elétricos em Curitiba (PR), que tem por objetivo incentivar a mobilidade sem emissões na capital paranaense.

Para a Renault, o Brasil deu um importante passo em sua agenda ESG e na estratégia de gestão energética, com a parceria para se tornar autoprodutora de energia elétrica de origem fotovoltaica, com a utilização de um parque solar de 50 MW dentro do Complexo Fotovoltaico de Castilho (SP). Com isso, a Renault se tornou a primeira montadora do Brasil a utilizar deste tipo de sistema como principal fonte de energia elétrica limpa e renovável para suprir a sua demanda operacional.

Aborda abaixo os destaques da Renault no Brasil ao longo de 2023.

**SOBRE O KARDIAN**

O novo Kardian foi revelado mundialmente em outubro, no Rio de Janeiro, durante o "Renault brand international game plan 2027". Foi a primeira aparição pública do modelo que marcará uma nova etapa no plano estratégico Renault/Group, com o início da fase "Renovation" nos mercados internacionais da Renault. Este modelo inédito é o primeiro de uma futura gama completa de veículos destinada a ultrapassar fronteiras, representando a nova estratégia da marca fora da Europa.

O novo Kardian é um SUV compacto e urbano do segmento B. O DNA da Renault está na essência deste projeto, tanto em termos de estilo como de equipamentos. A frente exibe a nova identidade da marca com o logo "Nouveau R" e a nova assinatura luminosa.

Modern, este SUV oferece uma experiência normalmente encontrada no segmento superior. Recebem destaque os aros de rodas de 17 polegadas, o console mais alto com alavanca de velocidades de tipo "e-shifter", bem como as regulagens do sistema MULTI-SENSE que permitem adaptar a condução e o ambiente interno a uma futura gama completa de veículos com opções de dois ambientes luminosos. Além disso, o Kardian é equipado com seis airbags e 13 sistemas avançados de assistência ao motorista (ADAS), incluindo o alerta de ponto cego e a câmera mirabolante.

O novo Kardian inaugura uma nova plataforma modular alterando a versatilidade do Renault Group, que permitirá desenvolver uma grande diversidade de modelos para vários mercados. O novo lançamento, o novo Kardian será equipado com uma motorização inovadora na América do Sul, com motor 1.0 turbo de três cilindros que entrega 125 cv, com injeção direta associada a um câmbio automático com dupla embreagem EDC.

**SOBRE O MEGANE E-TECH**

O novo Megane E-Tech traz a solução de mobilidade elétrica que representa o melhor dos mundos: redução do impacto ambiental, por meio da eletrificação da frota, e chega com a proposta de oferecer uma entrega ágil e 100% elétrica, trazendo praticidade, segurança e baixo custo por quilômetro.

Com mais de 4,4 milhões de unidades produzidas em 50 países em todo o mundo, o Kango é o veículo mais vendido do segmento B e o primeiro de uma futura gama completa de veículos de sucesso. No Brasil, foi o pioneiro do segmento de veículos comerciais elétricos e líder até os dias atuais com mais de 600 unidades comercializadas, estando presente em diversas empresas, autômatos no setor logístico e last-mile.

Gracias a sua nova bateria de lítio de até 45 kWh, composta por oito módulos independentes e totalmente reparáveis, o novo Megane E-Tech 100% elétrico tem uma autonomia de até 210 km, segundo o Programa Brasileiro de Etiquetagem Veicular (PBEV) e autonomia no ciclo urbano de até 329 km de 300 km no ciclo combinado, de acordo com a norma do INMETRO (SAE J1634). Com isso, os proprietários podem realizar um dia inteiro de viagens de trabalho, por um custo imbatível de operação.

**RENAULT DESIGN CENTER LATAM**

Como parte de sua estratégia internacional, a Renault inaugurou em outubro o novo Renault Design Center Latam (RDC Latam) no Complexo Ayrton Senna, em São José dos Pinhais, no Paraná. O RDC Latam é um espaço dedicado ao design, com salas de trabalho, áreas de descanso e uma cafeteria. O espaço também abriga o Renault Design Center Latam, que será o primeiro do mundo a ser construído em um país da América Latina. O espaço também abriga o Renault Design Center Latam, que será o primeiro do mundo a ser construído em um país da América Latina.

**ROLAND-GARROS E QUADRAS DE TÊNIS**

A Renault e Roland-Garros têm uma longa parceria que se iniciou em 2004, quando a Renault se tornou o patrocinador oficial do torneio de tênis. A parceria também inclui a construção de quadras de tênis em todo o mundo. A Renault também é patrocinadora do torneio de tênis Roland-Garros em Paris, França. A parceria também inclui a construção de quadras de tênis em todo o mundo.

**ESG - MEIO AMBIENTE**

Modern, este SUV oferece uma experiência normalmente encontrada no segmento superior. Recebem destaque os aros de rodas de 17 polegadas, o console mais alto com alavanca de velocidades de tipo "e-shifter", bem como as regulagens do sistema MULTI-SENSE que permitem adaptar a condução e o ambiente interno a uma futura gama completa de veículos com opções de dois ambientes luminosos. Além disso, o Kardian é equipado com seis airbags e 13 sistemas avançados de assistência ao motorista (ADAS), incluindo o alerta de ponto cego e a câmera mirabolante.

**SEGUNDA EDIÇÃO DO E-TECH DAYS**

O novo Megane E-Tech traz a solução de mobilidade elétrica que representa o melhor dos mundos: redução do impacto ambiental, por meio da eletrificação da frota, e chega com a proposta de oferecer uma entrega ágil e 100% elétrica, trazendo praticidade, segurança e baixo custo por quilômetro.

**PRINCIPAIS AÇÕES DO INSTITUTO RENAULT EM 2023**

O Instituto Renault realizou em 2023 diversas ações em nome do Grupo Renault, com o objetivo de promover a sustentabilidade e a inovação. As principais ações foram:

**PRINCIPAIS AÇÕES DO INSTITUTO RENAULT EM 2023**

O Instituto Renault realizou em 2023 diversas ações em nome do Grupo Renault, com o objetivo de promover a sustentabilidade e a inovação. As principais ações foram:

**PRINCIPAIS AÇÕES DO INSTITUTO RENAULT EM 2023**

O Instituto Renault realizou em 2023 diversas ações em nome do Grupo Renault, com o objetivo de promover a sustentabilidade e a inovação. As principais ações foram:

**PRINCIPAIS AÇÕES DO INSTITUTO RENAULT EM 2023**

O Instituto Renault realizou em 2023 diversas ações em nome do Grupo Renault, com o objetivo de promover a sustentabilidade e a inovação. As principais ações foram:

**PRINCIPAIS AÇÕES DO INSTITUTO RENAULT EM 2023**

O Instituto Renault realizou em 2023 diversas ações em nome do Grupo Renault, com o objetivo de promover a sustentabilidade e a inovação. As principais ações foram:

**PRINCIPAIS AÇÕES DO INSTITUTO RENAULT EM 2023**

O Instituto Renault realizou em 2023 diversas ações em nome do Grupo Renault, com o objetivo de promover a sustentabilidade e a inovação. As principais ações foram:

**PRINCIPAIS AÇÕES DO INSTITUTO RENAULT EM 2023**

O Instituto Renault realizou em 2023 diversas ações em nome do Grupo Renault, com o objetivo de promover a sustentabilidade e a inovação. As principais ações foram:

**PRINCIPAIS AÇÕES DO INSTITUTO RENAULT EM 2023**

O Instituto Renault realizou em 2023 diversas ações em nome do Grupo Renault, com o objetivo de promover a sustentabilidade e a inovação. As principais ações foram:

**PRINCIPAIS AÇÕES DO INSTITUTO RENAULT EM 2023**

O Instituto Renault realizou em 2023 diversas ações em nome do Grupo Renault, com o objetivo de promover a sustentabilidade e a inovação. As principais ações foram:

**PRINCIPAIS AÇÕES DO INSTITUTO RENAULT EM 2023**

O Instituto Renault realizou em 2023 diversas ações em nome do Grupo Renault, com o objetivo de promover a sustentabilidade e a inovação. As principais ações foram:

**PRINCIPAIS AÇÕES DO INSTITUTO RENAULT EM 2023**

O Instituto Renault realizou em 2023 diversas ações em nome do Grupo Renault, com o objetivo de promover a sustentabilidade e a inovação. As principais ações foram:

**PRINCIPAIS AÇÕES DO INSTITUTO RENAULT EM 2023**

O Instituto Renault realizou em 2023 diversas ações em nome do Grupo Renault, com o objetivo de promover a sustentabilidade e a inovação. As principais ações foram:

**PRINCIPAIS AÇÕES DO INSTITUTO RENAULT EM 2023**

O Instituto Renault realizou em 2023 diversas ações em nome do Grupo Renault, com o objetivo de promover a sustentabilidade e a inovação. As principais ações foram:

**PRINCIPAIS AÇÕES DO INSTITUTO RENAULT EM 2023**

O Instituto Renault realizou em 2023 diversas ações em nome do Grupo Renault, com o objetivo de promover a sustentabilidade e a inovação. As principais ações foram:

**PRINCIPAIS AÇÕES DO INSTITUTO RENAULT EM 2023**

O Instituto Renault realizou em 2023 diversas ações em nome do Grupo Renault, com o objetivo de promover a sustentabilidade e a inovação. As principais ações foram:

**PRINCIPAIS AÇÕES DO INSTITUTO RENAULT EM 2023**

O Instituto Renault realizou em 2023 diversas ações em nome do Grupo Renault, com o objetivo de promover a sustentabilidade e a inovação. As principais ações foram:

**PRINCIPAIS AÇÕES DO INSTITUTO RENAULT EM 2023**

O Instituto Renault realizou em 2023 diversas ações em nome do Grupo Renault, com o objetivo de promover a sustentabilidade e a inovação. As principais ações foram:

**PRINCIPAIS AÇÕES DO INSTITUTO RENAULT EM 2023**

O Instituto Renault realizou em 2023 diversas ações em nome do Grupo Renault, com o objetivo de promover a sustentabilidade e a inovação. As principais ações foram:

**PRINCIPAIS AÇÕES DO INSTITUTO RENAULT EM 2023**

O Instituto Renault realizou em 2023 diversas ações em nome do Grupo Renault, com o objetivo de promover a sustentabilidade e a inovação. As principais ações foram:

**PRINCIPAIS AÇÕES DO INSTITUTO RENAULT EM 2023**

O Instituto Renault realizou em 2023 diversas ações em nome do Grupo Renault, com o objetivo de promover a sustentabilidade e a inovação. As principais ações foram:

**PRINCIPAIS AÇÕES DO INSTITUTO RENAULT EM 2023**

O Instituto Renault realizou em 2023 diversas ações em nome do Grupo Renault, com o objetivo de promover a sustentabilidade e a inovação. As principais ações foram:

**PRINCIPAIS AÇÕES DO INSTITUTO RENAULT EM 2023**

O Instituto Renault realizou em 2023 diversas ações em nome do Grupo Renault, com o objetivo de promover a sustentabilidade e a inovação. As principais ações foram:

**PRINCIPAIS AÇÕES DO INSTITUTO RENAULT EM 2023**

O Instituto Renault realizou em 2023 diversas ações em nome do Grupo Renault, com o objetivo de promover a sustentabilidade e a inovação. As principais ações foram:

**PRINCIPAIS AÇÕES DO INSTITUTO RENAULT EM 2023**

O Instituto Renault realizou em 2023 diversas ações em nome do Grupo Renault, com o objetivo de promover a sustentabilidade e a inovação. As principais ações foram:

**PRINCIPAIS AÇÕES DO INSTITUTO RENAULT EM 2023**

O Instituto Renault realizou em 2023 diversas ações em nome do Grupo Renault, com o objetivo de promover a sustentabilidade e a inovação. As principais ações foram:

**PRINCIPAIS AÇÕES DO INSTITUTO RENAULT EM 2023**

O Instituto Renault realizou em 2023 diversas ações em nome do Grupo Renault, com o objetivo de promover a sustentabilidade e a inovação. As principais ações foram:

**PRINCIPAIS AÇÕES DO INSTITUTO RENAULT EM 2023**

O Instituto Renault realizou em 2023 diversas ações em nome do Grupo Renault, com o objetivo de promover a sustentabilidade e a inovação. As principais ações foram:

**PRINCIPAIS AÇÕES DO INSTITUTO RENAULT EM 2023**

O Instituto Renault realizou em 2023 diversas ações em nome do Grupo Renault, com o objetivo de promover a sustentabilidade e a inovação. As principais ações foram:

**PRINCIPAIS AÇÕES DO INSTITUTO RENAULT EM 2023**

O Instituto Renault realizou em 2023 diversas ações em nome do Grupo Renault, com o objetivo de promover a sustentabilidade e a inovação. As principais ações foram:

**PRINCIPAIS AÇÕES DO INSTITUTO RENAULT EM 2023**

O Instituto Renault realizou em 2023 diversas ações em nome do Grupo Renault, com o objetivo de promover a sustentabilidade e a inovação. As principais ações foram:

**PRINCIPAIS AÇÕES DO INSTITUTO RENAULT EM 2023**

O Instituto Renault realizou em 2023 diversas ações em nome do Grupo Renault, com o objetivo de promover a sustentabilidade e a inovação. As principais ações foram:

**PRINCIPAIS AÇÕES DO INSTITUTO RENAULT EM 2023**

O Instituto Renault realizou em 2023 diversas ações em nome do Grupo Renault, com o objetivo de promover a sustentabilidade e a inovação. As principais ações foram:

**PRINCIPAIS AÇÕES DO INSTITUTO RENAULT EM 2023**

O Instituto Renault realizou em 2023 diversas ações em nome do Grupo Renault, com o objetivo de promover a sustentabilidade e a inovação. As principais ações foram:

**PRINCIPAIS AÇÕES DO INSTITUTO RENAULT EM 2023**

O Instituto Renault realizou em 2023 diversas ações em nome do Grupo Renault, com o objetivo de promover a sustentabilidade e a inovação. As principais ações foram:

**PRINCIPAIS AÇÕES DO INSTITUTO RENAULT EM 2023**

O Instituto Renault realizou em 2023 diversas ações em nome do Grupo Renault, com o objetivo de promover a sustentabilidade e a inovação. As principais ações foram:

**PRINCIPAIS AÇÕES DO INSTITUTO RENAULT EM 2023**

O Instituto Renault realizou em 2023 diversas ações em nome do Grupo Renault, com o objetivo de promover a sustentabilidade e a inovação. As principais ações foram:

**PRINCIPAIS AÇÕES DO INSTITUTO RENAULT EM 2023**

O Instituto Renault realizou em 2023 diversas ações em nome do Grupo Renault, com o objetivo de promover a sustentabilidade e a inovação. As principais ações foram:







Perdas por redução ao valor recuperável são reconhecidas no resultado. Perdas reconhecidas referentes às UGCs são inicialmente alocadas para redução de qualquer ativo alocado à esta UGC (ou grupo de UGCs), e então para redução do valor contábil dos outros ativos da UGC (ou grupo de UGCs) de forma pro rata.

**o. Provisões**  
As provisões são determinadas por meio do desconto dos fluxos de caixa futuros estimados a uma taxa antes de impostos que reflita as avaliações atuais de mercado quanto ao valor do dinheiro no tempo e riscos específicos para o passivo relacionado. Os efeitos do desreconhecimento do desconto pela passagem do tempo são reconhecidos no resultado como despesa financeira.

**(i) Garantias**  
Uma provisão para garantia é reconhecida quando os produtos ou serviços a que se referem são vendidos, com base em dados históricos e ponderação de cenários possíveis e suas respectivas probabilidades. As provisões são reconhecidas para obrigações presentes (legal ou presumida) resultantes de eventos passados, em que seja possível estimar valores de forma confiável e cuja liquidação seja provável.

	2023	2022	2023	2022
Circulante	49.507	57.492	49.507	57.492
Não circulante	39.779	45.313	39.779	45.313
	<b>89.286</b>	<b>102.805</b>	<b>89.286</b>	<b>102.805</b>
A Companhia oferece garantia de 1 a 3 anos para cobertura de problemas de fabricação. Os valores são provisionados com base em estimativas, tomando como parâmetro, médias históricas de recalls incorridos, de acordo com as análises realizadas pelo departamento de garantia, as quais são revisadas anualmente.				
<b>(ii) Provisão para contingências</b>				
É constituída com base na avaliação efetuada pelos consultores jurídicos e pela Administração da Companhia das prováveis perdas com os processos judiciais, deduzida do saldo de depósitos judiciais, quando existentes.				
<b>(iii) Provisões comerciais</b>				
Referem-se, principalmente, a provisões com comissões e bônus concedidos para a comercialização de veículos, de acordo com análises efetuadas pelo departamento comercial, as quais são revisadas anualmente.				

**8 Novas normas e interpretações ainda não efetivas**  
Uma série de normas serão efetivas para exercícios iniciados após 1º de janeiro de 2023. A Companhia, localmente e em conjunto com a matriz francesa, avaliou e não identificou impactos nas suas atividades em relação às seguintes normas novas e alterações, e por tal razão não foram contempladas na elaboração das demonstrações financeiras consolidadas da Companhia:

- Classificação dos passivos como circulante ou não circulante e passivos não circulantes com Covenants (alterações ao CPC 26)
- Acordos de financiamento de fornecedores ("Risco Sacado") (alterações ao CPC 26 e CPC 40)
- Não se espera que as seguintes normas novas e alteradas tenham um impacto significativo nas demonstrações financeiras consolidadas do Grupo
- Passivo de arrendamento em uma venda e leaseback (alterações ao CPC 06)
- Ausência de convertebilidade (alterações ao CPC 02)

	2023	2022	2023	2022
Caixa e bancos	47.581	2.732	48.237	2.988
Aplicações financeiras	2.290.990	1.937.242	2.290.990	1.937.242
	<b>2.578.571</b>	<b>1.940.334</b>	<b>2.689.357</b>	<b>2.052.732</b>
As aplicações financeiras são representadas, substancialmente, por aplicações em CDB e CRI (Certificado de Depósito Interfinanceiro) com rentabilidade entre 85% e 103% (entre 100% e 104% em 2022).				

	2023	2022	2023	2022
Clientes nacionais	126.382	74.310	136.636	82.283
Terceiros nacionais	89.432	33.453	25.388	28.316
Clientes estrangeiros	16.275	12.652	21.178	20.767
Terceiros estrangeiros	1.087.079	1.345.962	1.152.883	1.457.009
Partes relacionadas Estrangeiras (nota 20)	1.289.168	1.466.377	1.336.085	1.586.378
Provisão para perdas de créditos esperadas	(19.221)	(18.152)	(17.709)	(16.845)
Caixa e receber, líquido	<b>1.281.947</b>	<b>1.450.225</b>	<b>1.319.376</b>	<b>1.569.733</b>
Abaixo demonstramos a movimentação da provisão para perdas de créditos esperadas:				

	2023	2022	2023	2022
Saldo no início do exercício	(16.121)	(16.121)	(16.121)	(16.121)
Ações	(408)	(1.242)	(403)	(1.148)
Baixas efetivas	39	2.485	39	2.485
Saldo no final do exercício	<b>(16.221)</b>	<b>(18.152)</b>	<b>(16.709)</b>	<b>(16.845)</b>
O período médio de recebimento na venda de produtos foi de 30 dias em 2023 (45 dias em 2022). Na Controladora, as contas a receber de partes relacionadas (nacional e estrangeira) representam 15% dos valores atuais totalizam R\$ 1.155.511 (R\$ 1.379.415 em 2022) e estão apresentadas na nota explicativa 20.				
O quadro a seguir demonstra os saldos a receber por vencimento:				

	2023	2022	2023	2022
Créditos a vencer	378.614	541.923	344.822	856.982
Créditos em atraso até 30 dias	141.508	162.237	140.061	171.494
Créditos em atraso de 31 a 90 dias	269.441	137.142	269.441	137.142
Créditos em atraso de 91 a 120 dias	127.917	41.370	126.197	46.405
Créditos em atraso de 121 a 180 dias	101.918	71.219	117.283	96.598
Créditos em atraso acima de 180 dias	279.670	219.869	302.050	227.265
	<b>1.298.168</b>	<b>1.466.377</b>	<b>1.336.085</b>	<b>1.586.378</b>
Os créditos em atraso há mais de 180 dias são, substancialmente, mantidos com partes relacionadas. Os recebimentos são realizados mediante disponibilidade de caixa de tais partes, bem como a liberação para a remessa de recursos financeiros pelas entidades governamentais dos respectivos países.				

A Companhia efetua a análise de perdas esperadas de contas a receber, conforme política abaixo.

**10.1 Política vigente de provisão para perdas de créditos esperadas**  
A perda das contas a receber passa a abranger dois níveis:

- A imparidade com base nas perdas incorridas (alteradas): reconhecimento de perdas realizadas em dividas duvidosas, compradas ou incorridas, identificados individualmente;
- A imparidade das perdas esperadas em recebíveis saudáveis (novos), sem incidentes de pagamento até a data.

A taxa aplicada de perda esperada em 31 de dezembro de 2023 e 2022 foi de 0,82%, e o impacto na Companhia foi de R\$ 409 (R\$ 1.242 em 2022) no contas a receber.

	2023	2022	2023	2022
Veículos	287.303	226.904	287.303	226.904
Motores	26.840	52.232	26.840	52.232
Componentes para fabricação	67.135	99.543	67.135	99.543
Peças de reposição	48.730	65.993	222.824	200.973
Outros itens de consumo e reposição	42.429	76.189	42.429	76.189
(i) Provisão para perdas nos estoques	(58.351)	(64.175)	(69.861)	(92.978)
	<b>1.018.304</b>	<b>1.240.686</b>	<b>1.080.888</b>	<b>1.366.863</b>
Abaixo demonstramos a movimentação da provisão para perdas nos estoques:				

	2023	2022	2023	2022
Saldo no início do exercício	(58.351)	(64.175)	(69.861)	(92.978)
Ações	(121.226)	(80.486)	(24.726)	(60.021)
Outros itens de consumo e reposição	50.471	50.471	50.471	50.471
Saldo no final do exercício	<b>(58.351)</b>	<b>(64.175)</b>	<b>(69.861)</b>	<b>(92.978)</b>
A provisão para perdas nos estoques é constituída com base em estimativas e considerando o melhor julgamento da Administração. Caso a potencial perda não seja a mais provável, a provisão é revertida na proporção correspondente.				

	2023	2022	2023	2022
Circulante	77.798	70.423	126.615	74.643
Imposto de renda e contribuição social antecipados	195.021	388.728	195.021	388.728
IRRF (b)	4.548	5.737	4.548	5.737
ICMS a recuperar (a)	86.441	486.926	87.649	501.102
Outros impostos (c)	150.101	118.689	161.838	120.459
	<b>483.409</b>	<b>1.070.482</b>	<b>544.671</b>	<b>1.090.669</b>
Não circulante	340.352	150.879	340.352	150.879
ICMS a recuperar (a)	340.352	150.879	340.352	150.879
Outros impostos	340.352	150.879	340.352	150.879
	<b>824.323</b>	<b>1.221.923</b>	<b>885.585</b>	<b>1.242.110</b>

Os valores de impostos a recuperar estão sendo recuperados nos anos normais de negócios.

(a) Em 2020, o saldo de ICMS a recuperar foi sensivelmente afetado pela redução do volume de vendas, além do aumento de importações por outros portos devido a crise dos componentes, o que levou a necessidade de pagar ICMS no desembarque acumulando o crédito na conta do ativo. Também é importante ressaltar que parte do volume vendido é para exportações de veículos, sendo assim a Companhia está trabalhando em ações internas para reduzir o saldo. A administração em conjunto com o time tributário segue monitorando o avanço no consumo dos créditos.

(b) Em 2023, a Companhia apurou lucro fiscal, havendo reconhecimento contábil de imposto de renda e contribuição social. Houve antecipação via estimativa, no mês de dezembro, no reconhecimento do imposto de renda foi identificado a existência de saldos negativos a recuperar em 2024, que poderá ser utilizado e compensado após a entrega da obrigação acessória relacionada - ECF 2023. A Companhia reconhecerá em julho 2024 conforme prazo definido pela Receita Federal.

(c) Neste grupo de contas estão reconhecidos créditos de natureza de pagamento a maior ou pedido de ressarcimento de tributos. A utilização deste saldo foi feita para compensação de impostos federais. O saldo não remanescente em 2023 será consumido em 2024 com base nas projeções feitas pela Administração.

Após maio de 2022, com a decisão favorável do STJ, instância pelo TRF 4ª região em sua ação nº 504572-2/2022 a 4.070.000 sobre a exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e da COFINS contida na recente de vendas relativo ao período de 08/2003 a 08/2018.

Após maio/2022, com a decisão favorável do Supremo Tribunal Federal acerca da metodologia da exclusão pelo ICMS destacado, a Companhia deu seguimento então à utilização do crédito remanescente, tendo utilizado em sua totalidade em 2023.

O saldo de R\$ 86.441 remanescente em dezembro/2023 consiste no fluxo das atividades normais.

	2023	2022	2023	2022
Circulante	31.850	30.391	31.850	30.391
Adiantamentos a fornecedores	74.525	84.394	74.525	84.394
Dividendos a receber	61.749	108.652	61.749	108.652
Outro	69.844	59.629	87.249	82.555
	<b>238.808</b>	<b>283.057</b>	<b>238.808</b>	<b>283.057</b>
Não circulante	435.045	-	435.045	-
Adiantamentos a fornecedores (a)	435.045	-	435.045	-
	<b>673.853</b>	<b>283.057</b>	<b>673.853</b>	<b>283.057</b>

(a) A Companhia realizou adiantamentos para aquisição de ativos imobilizados que serão consumidos no longo prazo.

	2023	2022	2023	2022
Renault do Brasil Com. e Participações Ltda.	187.788	184.976	6	6
Outros investimentos	187.788	184.976	6	6

Em 31 de dezembro de 2023 e 2022, a Companhia possuiu participação no capital da Renault do Brasil Com. e Participações Ltda. ("RBPCP"), empresa que se dedica à comercialização de peças, acessórios e componentes para veículos.

Referente ao exercício de 2023 a controlada RBPCP não distribuiu dividendos, referente ao exercício de 2022 R\$ 91.749 foram aprovados em 21 de setembro de 2023 a serem distribuídos aos acionistas pelos Diretores da Controlada. Os lucros do exercício foram destinados ao lucro acumulado. Não foram constituídos JSCP para o ano de 2023.

Abaixo segue informações sobre o investimento na RBPCP:

	2023	2022	2023	2022
Total do ativo	611.114	562.360	611.114	562.360
Total do passivo	419.923	374.111	419.923	374.111
Patrimônio líquido da controlada em 31 de dezembro	191.191	188.249	191.191	188.249
Participação no capital social	191.191	188.249	191.191	188.249
Saldo investimento	191.191	188.249	191.191	188.249
Lucro líquido do exercício da controlada	96.272	107.776	96.272	107.776
Receta de equivalência patrimonial reconhecida no exercício	96.272	107.776	96.272	107.776
Lucro dos acionistas não controladores	1.711	1.966	1.711	1.966
Abaixo segue a movimentação do saldo de investimentos:				

	2023	2022	2023	2022
Saldo inicial do investimento	184.976	125.283	184.976	125.283
Adição de participação patrimonial	3.611	105.033	3.611	105.033
Dividendos distribuídos	(91.749)	(45.627)	(91.749)	(45.627)
Saldo final do investimento	<b>187.788</b>	<b>184.976</b>	<b>187.788</b>	<b>184.976</b>

Imobilização		Controladora		Consolidado	
Taxas %	2023	2023	2023	2022	2022
anual de	Depreciação	Valor	Valor	Valor	Valor
amortização	acumulada	liquido	liquido	liquido	liquido
Edificações	3,33% 473.863	(279.525)	194.338	267.835	267.835
Instalações	4% a 50% 230.757	(198.048)	339.711	471.140	340.911
Equipamentos e ferramentas	3,33% 1.063.650	(1.363.100)	600.460	1.050.987	599.095
Equipamentos de informática	14% a 50% 656.987	(2.208.992)	447.995	425.859	447.995
Veículos	25% 84.345	(76.692)	7.652	10.355	7.652
Móveis e utensílios	12% a 25% 250.792	(26.668)	124.124	123.841	124.124
Benefícios em imóveis de terceiros	12% 29.977	(27.336)	2.641	3.333	2.645
Sistemas de comunicação	(*) 11.768	(10.802)	962	1.238	1.717
Impostos e materiais	10% 3.548	(5.333)	15	30	16
Impostos publicitários	10% 35.428	(34.444)	984	1.757	984
Adiantamento a fornecedores	(**) -	-	-	202.164	-
Arrendamentos	10% 153.946	(21.361)	132.585	14.568	255.990
Outros	6,79% 107	(4.943.590)	1.851.517	2.573.153	1.975.313
					2.703.255

(\*) Período de acordo com o cronograma de locação.

(\*\*) Tratativa de antecipação financeira para desenvolvimento de ativos fixos, alinhado com a estratégia de adequação industrial para novos projetos ao decorrer de 2024.

Os dados demonstram a movimentação do ativo imobilizado.

(\*) Período de acordo com o contrato de locação.

(\*) Tratativa de participação financeira para desenvolvimento de ativos fixos, alinhado com a estratégia de adequação industrial para novos projetos ao decorrer de 2024.

Abaixo demonstramos a movimentação do ativo imobilizado:

	2023	2022	2023	2022
Saldo no início do exercício	2.573.153	2.613.260	2.703.251	2.748.110
Adições	750.212	578.353	750.212	578.353
Transferência de adiantamento	(170.256)	(167.405)	(170.256)	(167.405)
Depreciação - direito de uso	(202.164)	(202.547)	(202.164)	(202.547)
Depreciação - direito de uso	(97.400)	(105.004)	(152.044)	(130.059)
Depreciação - imobilizado	(384.127)	(483.028)	(384.383)	(483.751)
	<b>1.851.517</b>	<b>2.573.153</b>	<b>1.975.513</b>	<b>2.703.251</b>

**Avaliação para redução ao valor recuperável de ativos (impairment)**  
O ativo imobilizado tem seu valor recuperável analisado, no mínimo, anualmente. Caso haja indícios de perda de valor, é constituída a provisão para impairment. No exercício encerrado em 31 de dezembro de 2023, a Administração avaliou e não identificou indicadores de impairment. No exercício de 2022, em 31 de dezembro de 2022, o Grupo Renault anunciou a saída da Rússia após os conflitos geopolíticos naquela zona. Após os anúncios do grupo Renault começaram a haver análises específicas sobre os impactos locais e constatou-se a necessidade de realização do teste de imparidade comparando o valor líquido existente no Grupo e a rentabilidade que seria gerada nos próximos anos, indicando a contabilização do referido impairment. O teste, bem como os impactos contábeis, estão alinhados ao nível do CFO da marca Renault, chefe da contabilidade do Grupo Renault, em conjunto com a Administração local (Educação Econômica, Contabilidade e CFO).

	2023	2022	2023	2022
Saldo no início do exercício	2.573.153	2.613.260	2.703.251	2.748.110
Adições	750.212	578.353	750.212	578.353
Transferência de adiantamento	(170.256)	(167.405)	(170.256)	(167.405)
Depreciação - direito de uso	(202.164)	(202.547)	(202.164)	(202.547)
Depreciação - direito de uso	(97.400)	(105.004)	(152.044)	(130.059)
Depreciação - imobilizado	(384.127)	(483.028)	(384.383)	(483.751)
	<b>1.851.517</b>	<b>2.573.153</b>	<b>1.975.513</b>	<b>2.703.251</b>

	2023	2022	2023	2022
Saldo no início do exercício	2.573.153	2.613.260	2.703.251	2.748.110
Adições	750.212	578.353	750.212	578.353
Transferência de adiantamento	(170.256)	(167.405)	(170.256)	(167.405)
Depreciação - direito de uso	(202.164)	(202.547)	(202.164)	(202.547)
Depreciação - direito de uso	(97.400)	(105.004)	(152.044)	(130.059)
Depreciação - imobilizado	(384.127)	(483.028)	(384.383)	(483.751)
	<b>1.851.517</b>	<b>2.573.153</b>	<b>1.975.513</b>	<b>2.703.251</b>

	2023	2022	2023	2022
Saldo no início do exercício	2.573.153	2.613.260	2.703.251	2.748.110
Adições	750.212	578.353	750.212	578.353
Transferência de adiantamento	(170.256)	(167.405)	(170.256)	(167.405)
Depreciação - direito de uso	(202.164)	(202.547)	(202.164)	(202.547)
Depreciação - direito de uso	(97.400)	(105.004)	(152.044)	(130.059)
Depreciação - imobilizado	(384.127)	(483.028)	(384.383)	(483.751)
	<b>1.851.517</b>	<b>2.573.153</b>	<b>1.975.513</b>	<b>2.703.251</b>

	2023	2022	2023	2022
Saldo no início do exercício	2.573.153	2.613.260	2.703.251	2.748.110
Adições	750.212	578.353	750.212	578.353
Transferência de adiantamento	(170.256)	(167.405)	(170.256)	(167.405)
Depreciação - direito de uso	(202.164)	(202.547)	(202.164)	(202.547)
Depreciação - direito de uso	(97.400)	(105.004)	(152.044)	(130.059)
Depreciação - imobilizado	(384.127)	(483.028)	(384.383)	(483.751)
	<b>1.851.517</b>	<b>2.573.153</b>	<b>1.975.513</b>	<b>2.703.251</b>

Total das variações nos fluxos de caixa de financiamento				
Impactos de resultado				
Reversão de juros e variação cambial não realizada sobre empréstimos				
Juros sobre arrendamentos				
Total das outras variações relacionadas com passivos				
Transações que não afetam caixa				
Reversão de contratos renegociados e encerrados				
Novos contratos de arrendamentos				
Cessão de duplicatas / Overfactoring				
Total das outras variações relacionadas com passivos				









Gravura de Poty Lazzarotto fotografada por Lídia Ueta

## CAIXA CULTURAL CURITIBA INAUGURA NOVA GALERIA COM EXPOSIÇÃO QUE CELEBRA O CENTENÁRIO DE POTY LAZZAROTTO

Visitação gratuita e livre vai de 17 de abril a 30 de junho

A CAIXA Cultural Curitiba inaugura, no dia 16 de abril, uma nova galeria que vai receber a exposição Poty Expandido, em homenagem aos 100 anos do nascimento do artista curitibano Poty Lazzarotto. A visitação é gratuita e as obras poderão ser apreciadas até 30 de junho.

Com curadoria de Juliane Fuganti, a exposição convida o público a mergulhar em diferentes meios e mídias tecnológicas combinadas às gravuras de Poty. Os visitantes poderão contemplar as obras do artista expandidas em holografia, vídeo, mapping interativo, experiência imersiva em óculos 3D e realidade aumentada.

A essência da mostra é ampliar o diálogo entre o público e a arte, promovendo uma imersão interativa amparada na tecnologia para que as sutilezas das peças, gravuras e murais se expandam no olhar e percepção dos visitantes.

Adicionalmente, integram a exposição o foto-documentário Vagão do Armistício, de Paulo Koehler, a obra holográfica criada por Vivaldo Vieira Neto especialmente para a exposição, e o registro inédito em VHS, produzido por Carlos Henrique Túllio, no início da década de 1990, em um raro registro de Poty gravando uma placa de metal em ponta seca.

No dia 24 de abril, às 14h, ocorre uma visita guiada à exposição. No mesmo dia, às 19h, será realizada a mesa redonda A Gravura de Poty, com mediação de Juliane Fuganti e participação de Maria José Justino, Regina Casillo, Carlos Henrique Túllio e equipe do Museu Oscar Niemeyer. Já no dia 7 de maio, às 19h, a programação conta com a palestra Da letra ao traço: Poty ilustrador, com Fabrício Vaz Nunes. Todas as atividades ofere-

cem tradução em Libras e entrada gratuita.

A exposição é uma realização da Rumo de Cultura, com apoio institucional do Museu Oscar Niemeyer – MON, Fundação Cultural de Curitiba e patrocínio CAIXA e Governo Federal.

### 20 anos da CAIXA Cultural Curitiba

Em 2024, a CAIXA Cultural Curitiba comemora 20 anos atuando na promoção de ações para difusão e ampliação de acesso à arte, enaltecendo também a pluralidade cultural do nosso país. A exposição Poty Expandido foi concebida especialmente para esse momento de celebração, reiterando o papel institucional do banco em apoio à cultura e artistas regionais, além de reforçar a presença e os laços da CAIXA Cultural junto à população curitibana.

### Serviço

[Artes visuais] Exposição Poty Expandido

Abertura: 16 de abril, às 19h

Período de visitação:

de 17 de abril a 30 de junho

Local: Galeria do 2º andar da

CAIXA Cultural Curitiba -

Rua Conselheiro Laurindo, 280, Centro

Horários de visitação: terça-feira a sábado,

das 10h às 20h; domingos

e feriados das 10h às 19h

Entrada franca

Classificação indicativa:

livre para todos os públicos

Informações: Site Curitiba | CAIXA Cultural

| Instagram caixaculturalcuritiba

(41) 4501-8722

Assessoria de Imprensa da CAIXA

(45) 3723-0005 / (48) 3062-8008 /

(51) 3151-2544 / (41) 4501-8192

CAIXA Notícias | Instagram CAIXAI

imprensa?cultura@caixa.gov.br

# Metrópole CULTURA



## Segunda edição do projeto "Curitiba, Literatura e Histórias" já está disponível

Proposta online é voltada para o público infanto-juvenil e poderá ser utilizada por educadores, pedagogos, professores e pais que desejam incentivar a leitura

Já estão disponíveis os vídeos da 2ª edição do projeto "Curitiba, Literatura e Histórias", um projeto que tem o intuito de despertar uma nova experiência ao leitor/espectador, possibilitando um contato democrático com a literatura, assim como a ampliação do repertório e divulgação da escrita criativa contemporânea curitibana.

Novos autores foram selecionados para participarem desta segunda edição, resultado de uma pesquisa liderada pela atriz e contadora de histórias Ailén Roberto, em colaboração com o "Coletivo Era Uma Vez", com cinco vídeos de contação de história inéditos com autoras e autores curitibanos que não participaram da edição anterior, ocorrida em 2021.

Todos os vídeos contam com intérpretes de LIBRAS e legendas, promovendo acessibilidade. O conteúdo está publicado no Canal do Youtube "Histórias da Ailén", apresentando de maneira performática em vídeo os textos literários. A proposta é voltada para o público infanto-juvenil e poderá ser utilizada por educadores, pedagogos, professores e pais que desejam incentivar a leitura. O projeto também abraça o diálogo e a aprendizagem em suas contrapartidas sociais com um bate-papo online ao vivo com os autores, que será transmitido também no canal "Histórias da Ailén", dando a oportunidade aos espectadores de se aproximarem dos autores das obras selecionadas. Todos os cinco autores participarão do bate-papo, e também acontecerá uma oficina de "Haicai", ministrada pelo renomado autor Alvaro Posselt destinada exclusivamente para educadores da rede municipal de ensino de Curitiba.

O canal do youtube "Histórias da Ailén", que conta com mais de 123 mil visualizações e um alcance abrangente, se consolida como um espaço onde a literatura ganha vida e alcança públicos de todas as idades.

A 2ª edição do projeto "Curitiba, Literatura e Histórias" é uma celebração da narrativa, da performance e da inclusão. "Convido a todos para participarem do projeto e contribuirmos para que a literatura chegue para o maior número de pessoas, o projeto só faz sentido quando encontra com vocês, o público", finaliza a atriz e contadora de histórias Ailén Roberto.

O projeto "Curitiba, Literatura e Histórias" é realizado com recursos do Programa de Apoio e Incentivo à Cultura - Fundação Cultural de Curitiba, da Prefeitura Municipal de Curitiba, e do Ministério da Cultura - Governo Federal, por meio da Lei Paulo Gustavo. Mais informações pelo Instagram @historiasdaailen, pelo <https://historiasdaailen.com/> e pelo canal no Youtube oficial @HistoriasdaAilen.

### Confira a programação completa:

18/04 - Poemar de Pernas pro Ar

23/04 - Um Gato Avacalhado

25/04 - Bate Papo com os autores

### Serviço:

2ª edição "Curitiba, Literatura e Histórias"

Canal do Youtube "Histórias da Ailén"

Site oficial: <https://historiasdaailen.com/>

Instagram: @historiasdaailen,

## RMC DE OLHO EM SEU ANÚNCIO



**Metrópole**

Ligue: (41) 3024-6766 / 99973-1492

Símulas  
Publicações Legais  
Concorrências  
Tomadas de Preços  
Avisos - Anúncios  
Comunicados - Etc.



**Felipe Almeida**  
DIRETOR

[felipe@tipmidia.com.br](mailto:felipe@tipmidia.com.br)  
(41) 99899-3297



## Metrópole SHOW

## EVENTO

ENTRADA FREE - SUJEITO À LOTAÇÃO

VOZES  
RESISTÊNCIA

## Em Curitiba, evento sobre mercado imobiliário levanta as principais tendências para 2024/2025

**Temas como relacionamento assertivo, inteligência artificial e a capacitação constante de líderes e corretores serão alguns dos temas discutidos para o futuro do mercado imobiliário no CUPOLA Summit 2024**

O mercado imobiliário já está ansioso pelas tendências e novidades que um dos principais eventos, totalmente focado no segmento e o único independente no Brasil, deve apresentar. O CUPOLA Summit 2024, que ocorrerá nos dias 16, 17 e 18 de maio, no Viasoft Experience – dentro da tradicional Universidade Positivo, promete oferecer diversos conteúdos direcionados a gestores, corretores, incorporadores e aos profissionais de marketing imobiliário.

A expectativa é que, nos três dias de evento, mais de três mil profissionais do setor de todas as regiões do Brasil possam conferir em primeira mão as principais inovações previstas para o segmento para os próximos anos, além das boas práticas e cases de sucesso durante as mais de 30 horas de conteúdos entre palestras, painéis e rodadas de negócios.

## Curitiba vira a casa do imobiliário

Nos últimos três anos, a capital paranaense tem se firmado como um dos principais palcos para a abordagem de tendências, marketing e vendas direcionados ao mercado imobiliário. De acordo com o CEO e estrategista-chefe da CUPOLA, empresa responsável pelo evento, Rodrigo Werneck, trazer os profissionais de alta performance do setor imobiliário para Curitiba é uma oportunidade de mostrar, também, a constante transformação em um dos mercados do Brasil que tem se destacado ano após ano.

"Inclusive, no primeiro dia do evento (16) – único dia que não ocorrerá no Viasoft –, assim como no ano passado, será dedicado a uma ação exclusiva com um tour diferenciado, ou seja, visitas presenciais em imobiliárias que trabalham com venda e locação, e incorporadoras com empreendimentos compactos e de alto padrão, todas com operações de relevância em Curitiba", destaca o executivo. Ainda segundo ele, para estas visitas, o ingresso deve ser adquirido separadamente, pois é uma experiência única e à parte do evento.

## Relacionamento assertivo, IAs e Capacitação de Líderes e Corretores são focos para o futuro do mercado imobiliário

Temas de muita discussão, como o valor do relacionamento, o uso estratégico da inteligência artificial no mercado imobiliário e a importância de uma capacitação constante e de alta performance para líderes e corretores, dentre outros assuntos, também serão destaques nos palcos do evento.

"Em um mercado imobiliário cada vez mais desafiador, a capacitação constante, investindo em treinamento técnico, habilidades interpessoais e gestão eficaz, e com isso, a busca pela alta performance são essenciais, pois aprimoram a qualidade do serviço oferecido aos clientes e também fortalecem a reputação das empresas e do próprio mercado", comenta Fernando Dall'Agnol, da Forthe Imobiliária de Cascavel (PR), um dos palestrantes que abordará as estratégias que ajudam a transformar corretores em vendedores recorrentes.

Ainda para Rodrigo Werneck, a proposta é apresentar uma curadoria de conteúdos com nomes de pessoas que vivem o dia a dia do mercado imobiliário e temas que conversam diretamente com a realidade de gestores e corretores. "É por isso que o CUPOLA Summit se torna tão imprescindível, não só para os decisores, mas para quem trabalha diretamente neste ramo, pois apresenta no palco temas inéditos e relevantes com o propósito de refletir e construir o futuro do mercado imobiliário", finaliza Werneck.

Hamilton Zambiancki

Assessoria de Imprensa CUPOLA Summit - +55 41 9 9529-7090

## ATITUDES QUE NÃO EXIGEM TALENTO

SIGA | INSPIRANDO\_MENTES



QUE TAL COMEÇAR HOJE A PRATICAR?

## ALCOOLISMO?

EXISTE UMA SAÍDA

ALCOÓLICOS ANÔNIMOS

41 3222-2422  
AV VICENTE MACHADO, 738  
CENTRO - CURITIBA-PR  
ENDERÇOS DE GRUPOS PELO SITE  
www.aapr.org.br

## Festival Crossroads do Dia Mundial do Rock anuncia data da sua 7ª edição e abre pré-venda limitada

**Maior festival dedicado ao Dia Mundial do Rock do Sul do Brasil tem data confirmada para o dia 13 de julho, na Pedreira Paulo Leminski. Pré-venda de ingressos foram abertos na quinta-feira (11), a partir das 17h**

Curitiba, 10 de abril de 2024 - Depois de levar mais de 15 mil apaixonados pelo rock n'roll para curtir as dezenas de atrações em 2023, o Festival Crossroads do Dia Mundial do Rock anuncia a data de sua sétima edição.

O evento, que por mais um ano ocupará a Pedreira Paulo Leminski, ocorrerá no dia 13 de julho e os ingressos para a pré-venda estarão disponíveis a partir desta quinta-feira (11), às 17h, com valores promocionais de R\$90 pelo Cheers.

"A edição de 2023 foi um sucesso. O público pode esperar por muita música com o bom e velho rock n'roll em mais de 12 horas de shows ao vivo para 2024, além de atrações para toda a família e gastronomia", comenta Alessandro Reis, idealizador do Festival Crossroads.

Fazendo parte do calendário dos principais festivais musicais de Curitiba, o Festival Crossroads reúne dezenas de bandas e grupos, apresentando o melhor do rock n'roll tributo e autoral, fomentando o estilo musical na cidade, considerada entre as capitais que mais consomem rock no Brasil. Além disso, o evento com mais de 12 horas de shows, conta com programação para toda a família, com espaço kids e gastronomia.

Mais informações sobre a 7ª edição do Festival Crossroads serão divulgadas em breve. Acompanhe a rede social oficial do festival (@festivalcrossroads) e fique por dentro das novidades.

As hashtags oficiais são: #FestivalCrossroads #DiaMundialdoRock #FestivalCrossroads2024 #DMR2024.

## Serviço:

Festival Crossroads do Dia Mundial do Rock 2024

Data: 13 de julho de 2024

Local: Pedreira Paulo Leminski

Pré-venda: a partir do dia 11 de abril, às 17h, pelo Cheers

Realização: Crossroads e Planeta Brasil

Sugestões de palavras-chave: Festival Crossroads, Dia Mundial do Rock, Pedreira Paulo Leminski, Rock n'roll, shows ao vivo, música ao vivo, gastronomia, arte, maior festival do dia mundial do rock do Paraná,





# “O Profeta”

Espectáculo filosófico da obra de Gibran Khalil Gibran, chega a Curitiba em curta temporada

O espetáculo de sucesso de público “O Profeta”, inspirado no livro de mesmo nome e um dos mais lidos do mundo, do autor Gibran Khalil Gibran, chega à capital paranaense com apresentações de 18 a 21 de abril, no Guairinha.

A montagem, que é assinada por Lúcia Helena Galvão, em parceria com o encenador Luiz Antônio Rocha, estreou nos palcos em 2022 e traz temas como amor, filhos, trabalho, alegria, tristeza e morte, em sua releitura filosófica com 12 ensaios poéticos. A história desafia o vazio e descortina a beleza da vida em assuntos abordados com a ternura e sabedoria que vem do Oriente, como um convite para sermos dignos da vida e a viver ao nível do que há de mais elevado em nós.

A obra gira em torno do profeta Al Mustafa, que está prestes a embarcar em um navio para retornar à sua terra natal após um ciclo de 12 anos de exílio na cidade de Orfhalese. No dia da partida, antes da chegada iminente de seu navio, os habitantes da pequena cidade pedem a ele que lhes fale sobre as questões fundamentais da condição humana. E assim, ele responde com reflexões que, na sua aparente simplicidade, revelam uma compreensão profunda da vida e do processo de existir.

“Foi na busca para melhorar o mundo e o ser humano, por meio do teatro e da filosofia, que surgiu este novo projeto com Lúcia, em que o amor é o fio condutor da história e nos faz redescobrir o papel do coração” fala o diretor Luiz Antônio Rocha sobre o espetáculo.

No papel título, o músico e cantor libanês Sami Bordokan, que também é pesquisador de música árabe clássica e folclórica, com um estilo único de tocar o alaúde e de cantar, incluindo o místico canto oriental. “Quando fui convidado para participar do monólogo, fiquei receoso, já que ‘O Profeta’ é meu livro de cabeceira desde garoto e sabia da entrega para o papel, mas aceitei o desafio”, diz Bordokan, que viveu sua juventude em um vilarejo no norte do Líbano. No palco, ele é acompanhado por William Bordokan, que apresenta uma variedade de sons e ritmos, utilizando outros instrumentos ancestrais, como a flauta nay, a rabab e a derbak. Os irmãos ainda assinam a direção musical.

Os ingressos para as apresentações em Curitiba estão à venda pelo Disk Ingressos com valores a partir de R\$50 (meia-entrada) + taxa adm. As sessões de 18 a 20 de abril ocorrem às 20h, e a do dia 21 de abril, às 19h.

## Ficha Técnica:

**Texto:** Lúcia Helena Galvão  
**Interpretação:** Sami Bordokan  
**Encenação:** Luiz Antônio Rocha  
**Participação especial:** William Bordokan  
**Cenário e Figurinos:** Eduardo Albini  
**Projeto de Luz:** Ricardo Fujii  
**Direção musical:** Sami Bordokan e William Bordokan  
**Assistente de direção:** Hanna Perez  
**Vídeo mapping:** Júlio Mauro / Cine Mauro  
**Direção de arte:** Eduardo Albini  
**Preparação corporal e direção de movimento:** Hanna Perez  
**Caracterização:** Mona Magalhães  
**Adereços e efeitos:** Nilton Araújo  
**Artista têxtil:** Priscila Pires  
**Costureira:** Marcela G. F. Artusi  
**Parceria:** Nova Acrópole Brasil Norte  
**Produção Executiva:** Luiz Antônio Rocha  
**Produção:** Espaço Cênico Produções Artísticas

## Serviço:

**Temporada de “O Profeta” em Curitiba**  
**Data:** 18 a 21 de abril  
**Horário:** 20h (18 a 20/4), 19h (21/4)  
**Local:** Guairinha (R. XV de Novembro, 971 - Centro)  
**Ingressos:** a partir de R\$ 50,00  
**Duração:** 80 minutos  
**Recomendação:** Livre  
**Ingressos online:** Disk Ingressos

Inspirado em um dos livros mais lidos do mundo,  
**“O Profeta” tem apresentações no Guairinha**  
**Ingressos estão à venda**

**Metrópole**

DISQUE: (41)  
 9.9973-1492/9.8868-2569/3024-6766

Somulas  
 Publicações Legais  
 Concursos  
 Tomadas de Preços  
 Avisos - Anúncios  
 Comunicados  
 Publicações Digitais

**tip**  
 PERFORMANCE  
 DE MÍDIA

**Felipe Almeida**  
 DIRETOR  
 felipe@tipmidia.com.br  
 (41) 99899-3297





# Metrópole Curitiba

## Com nova unidade no Boqueirão, Prefeitura de Curitiba chega a 235 CMEIs na cidade



Com a inauguração do Centro Municipal de Educação Infantil (CMEI) Maria Amélia de Assunção (Rua Pastor Antônio Polito, 2.490 - Boqueirão), a Prefeitura de Curitiba chega a 235 creches públicas, 30 delas colocadas em funcionamento pela atual gestão. A entrega foi feita nesta terça-feira (16/4), pelo prefeito Rafael Greca. São atendidas na unidade 64 crianças de 0 a 5 anos.

"Destaco a importância da educação infantil e do letramento, este é mais um importante espaço que faz da nossa Curitiba uma cidade inteligente e educadora", disse o prefeito.

Em Curitiba, 56 mil crianças de 0 a 5 anos de idade são atendidas na Educação Infantil municipal, 14 mil a mais que no início da gestão, em 2017.

O Centro Municipal de Educação Infantil (CMEI) Maria Amélia de Assunção funciona em um antigo imóvel da Fundação de Ação Social (FAS). A Prefeitura investiu R\$ 861 mil em reforma da cobertura e do piso, troca de forro, luminárias e portas, reparos na parte elétrica, instalação de nova caixa de água, calçadas.

A secretária municipal da Educação, Maria Sílvia Bacila, frisou a qualificação dos CMEIs e escolas. "Nossa cidade educadora vem transformando suas ações para qualificar os espaços educativos, seja com projetos de inovação como os Faróis Móveis e a aprendizagem criativa ou pelo cuidado com a infraestrutura."



Ana Lúcia de Oliveira, avó do Joaquim, que está no maternal, disse que a vida da família está muito mais organizada com o menino na creche. "Os pais trabalham muito, aqui ele está bem cuidado", disse Ana.

Cibele Gomes, mãe dos gêmeos Gael e Rael, de 3 anos, também elogiou o espaço. "A adaptação deles foi bem fácil, fiquei feliz porque tenho um bebê de 2 meses em casa e agora consigo me organizar melhor", disse a mãe.

Para a diretora Anen Carolina de Souza Pereira, o momento foi de gratidão. "Este é um local amplo de possibilidades pedagógicas para os curitibinos viverem suas infâncias, minha gratidão a todos que tornaram este dia possível", comentou Anen.

O nome do CMEI homenageia a pintora, desenhista e professora de arte Maria Amélia de Assunção, que estudou com Alfredo Andersen. Casada com o advogado Pamphilo d'Assumpção, destacou-se na pintura e foi a primeira mulher do Paraná a

expor individualmente suas obras no Rio de Janeiro.

expor individualmente suas obras no Rio de Janeiro.

### PRESENCAS

Também participaram da inauguração o assessor especial de Articulação Política, Lucas Navarro; o superintendente Executivo da Educação, Oséias Santos de Oliveira; a superintendente de Gestão Educacional, Andressa Pereira; o administrador da Regional Boqueirão, Ricardo Dias; a chefe do Núcleo Regional da Educação, Nilce Malage; a diretora de Logística, Maria Cristina Brandalize; o coordenador de Obras da SME, Guilherme Furiatti; e a vereadora Sargento Tânia Guerreiro.



## Para atender alta demanda, Curitiba abre 150 novos leitos hospitalares



Além de alterações nos fluxos das UPAs, a Secretaria Municipal da Saúde (SMS) está abrindo, gradativamente, 150 novos leitos emergenciais em hospitais para atender o aumento de demanda causado pelo crescimento de casos respiratórios, suspeitas de dengue e crises hipertensivas e de glicemia.

Nos últimos 15 dias, foram abertos 48 leitos de enfermagem pelo Instituto de Medicina e 20 leitos de UTI, sendo dez no Hospital Municipal do Idoso e dez no Hospital Universitário Evangélico Mackenzie.

No decorrer desta semana, serão abertos outros 22 leitos de enfermagem, sendo 12 no Hospital do Bairro Novo e dez na Santa Casa de Colombo, na região metropolitana, em uma parceria com a Secretaria de Estado da Saúde (Sesa).

Na próxima semana, serão 20 novos leitos de enfermagem na Santa Casa de Colombo, em parceria com a Sesa. E, por fim, na última semana deste mês e início do mês de maio, serão mais 40 leitos de enfermagem também na Santa Casa de Colombo, em parceria com a Sesa.

"Nosso monitoramento do sistema de saúde é constante. Ele é modulado conforme a demanda, a gravidade e os tipos de problemas de saúde que surgem", afirma a secretária municipal da Saúde de Curitiba, Beatriz Battistella.

Com a ampliação, Curitiba chegará ao total de 2.984 leitos.

Neste momento, há um aumento de demanda e pressão no sistema causados pelos atendimentos de casos respiratórios, suspeitas de dengue e também crises hipertensivas e de glicemia nas UPAs.

Os hospitais, por sua vez, têm recebido alta demanda ocasionada por traumas (principalmente acidentes de trânsito). E, ao contrário do que ocorria na pandemia, desta vez as cirurgias eletivas não foram suspensas e continuam sendo realizadas.

### OUTRAS AÇÕES

Além da abertura de novos leitos, a SMS vem trabalhando na implantação de fluxo em Y nas UPAs, separando os atendimentos de casos respiratórios e de suspeitas de dengue dos demais atendimentos.

A SMS também está instalando tendas nas UPAs Caju e Boa Vista, as mais impactadas no momento, para melhor acomodar os usuários. Estão sendo implantadas, ainda, gradativamente, cabines de teleatendimento nas UPAs Boa Vista, Caju e Sítio Cercado, para que casos leves possam ser atendidos via Central Saúde Já.

As UPAs do município, ainda, poderão ter, quando necessário, parte dos leitos direcionados para internamento hospitalar, funcionando como unidades de retaguarda dos hospitais do SUS Curitibaano.

Houve ainda a contratação em março de 173 novos profissionais e 122 em abril, entre médicos, equipes de enfermagem e administrativos.

Além disso, foi feita a ampliação de três novas equipes do Saúde em Casa, o que facilita a desospitalização dos pacientes que podem receber alta e continuar o tratamento em casa, liberando leitos hospitalares para quem precisa. No total, já são 18 equipes do Saúde em Casa em funcionamento.

### CENÁRIO

Segundo dados da Prefeitura, neste mês de abril, a média de pessoas atendidas nas UPAs está sendo de 4.284 por dia, 20% a mais do que a média diária de abril de 2023.

Ainda de acordo com os dados, até 13 de abril, foram mais de 19.893 atendimentos por suspeita de dengue na rede municipal. Em 2023, no mesmo período, foram 477 atendimentos por conta da doença — um aumento de 42 vezes.

### ORIENTAÇÕES

A SMS reforça à população para que procure as 104 unidades básicas de saúde em casos leves ou não urgentes.

Os pacientes de Curitiba também podem procurar atendimento via Central Saúde Já, para queixas leves. A Central Saúde Já funciona de segunda a sexta-feira, das 7h às 22h, inclusive nos feriados. Nos sábados e domingos funciona das 8h às 20h.

As UPAs são unidades voltadas ao atendimento de casos graves e de emergências de saúde e trabalham com um sistema de classificação de risco. Assim, aqueles pacientes com queixas mais urgentes são priorizados, enquanto os demais casos podem aguardar mais tempo.